

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Образовательная программа Экономика Финансы и кредит  
**Обязательный минимум освоения учебной дисциплины**  
**ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ**

Преподаватель: Гуляева Елена Леонидовна, ст. преподаватель кафедры финансов и кредита,  
[gulyaeva-el@ranepa.ru](mailto:gulyaeva-el@ranepa.ru)

**I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:**

1. Практическая работа «Анализ влияния маркетинговой стратегии на финансовый результат деятельности компании» 10 баллов;
2. Задачи (по темам дисциплины) 35 баллов
3. Текущий контроль теоретической подготовки (10 баллов)
4. Контрольная работа по дисциплине (20 баллов);
5. Экзамен (20 баллов)

**II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:**

1. Знания:
  - основы построения системы показателей, для разработки и реализации маркетинговой стратегии компании;
  - методов расчета и анализа показателей оценки влияния маркетинговой стратегии на финансовый результат.
2. Умения ...
  - интерпретировать финансовые документы компании, рассчитывать на основе типовых методик экономические и финансовые показатели;
  - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий с целью оценки влияния реализуемой маркетинговой стратегии на финансовый результат;
  - формулировать долгосрочные и краткосрочные финансовые цели, и критерии их достижения, осуществлять выбор управленческих решений, опираясь на результаты анализа.
3. Навыки ...
  - расчета показателей, содержащихся в финансовой и бухгалтерской отчетности, при принятии стандартных финансовых решений;
  - принятия стандартных управленческих решений.
4. Способность анализировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, организаций, ведомств и принимать управленческие решения на основе ее интерпретации

**III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена будет проходить устно с письменной подготовкой ответа.**

**IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом / или выставляться по следующим критериям:**

итоговая оценка по дисциплине складывается из оценки за экзамен (20 баллов), оценки за контрольную работу (20 баллов) и выполнения заданий текущего контроля знаний (60 баллов).

100- балльная шкала	5-балльная шкала
0 - 64	Неудовлетворительно
65 – 74	Удовлетворительно
75 – 85	Хорошо
85– 100	Отлично

## **В. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к экзамену.**

### **Основная литература:**

1 Мельникова, Т. И. Финансовый маркетинг : учеб. пособие / Т. И. Мельникова, Е. Л. Гуляева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. - 221 с.

2 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). - Загл. с экрана..

3 Финансовый маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; отв. ред. С. В. Карпова. – Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2016. — 424 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/DE4DF97A-02E1-4AEC-89BE-C6FF87251533>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). — Загл. с экрана

### **Дополнительная литература**

1 Алешин, В. А. Финансовый маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Алешин, А. И. Зотова, Д. А. Шевченко ; М-во образования и науки РФ, Южный федер. ун-т, Экон. фак. – Электрон. дан. - Ростов-н/Д : Изд-во Южного федер. ун-та, 2011. - 158 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240957>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). – Загл. с экрана.

2 Гоманова, Т. К. Основы финансового менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. К. Гоманова, Н. А. Толкачева. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 188 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220254>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). — Загл. с экрана.

3 Мельникова Т. И. Финансовый маркетинг [Электронный ресурс] : курс лекций (автор.ред.) / Т. И. Мельникова, Е. Л. Гуляева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 225 с. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). - Загл. с экрана.

4 Мельникова, Т. И. Финансовый маркетинг : учеб. пособие / Т. И. Мельникова, Е. Л. Гуляева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. - 221 с.

5 Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Толкачева, Т. И. Мельникова. – Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 228 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272224>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). – Загл. с экрана.

6 Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций / Н. А. Толкачева. — Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 144 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235181>, требуется авторизация (дата обращения : 19.08.2016). — Загл. с экрана.